

RE EARTH TV Brand Logo Guidelines

RE EARTH TV ブランドロゴガイドライン Ver.1.1.0

RE EARTH TV

はじめに

本ガイドラインは、RE EARTH TVが提供する「RE EARTH TV ブランドロゴ」の使用について基本的なルールを定めたものです。

このガイドラインでは、ウェブサイト、印刷物、デジタルメディア等の各媒体においてRE EARTH TVのブランドイメージを統一し、視覚的にブランドイメージを高めることを目的として、使用基準や原則を規定しています。

ロゴを使用する際は、本ガイドラインを遵守いただきますよう、お願い申し上げます。

ブランドロゴ ガイドライン

使用目的

ロゴの使用は、RE EARTH TVが制作を行った成果物のクレジット表記、事業・サービスを紹介する目的にのみ限られます。この目的以外でロゴを使用される場合は、kanri@re-earth-tv.comまでメールでご連絡ください。

使用条件

RE EARTH TVのブランド表記・ロゴの使用にあたっては、事前の申請が必要です。
ロゴの使用を希望される場合は、kanri@re-earth-tv.comまでメールでご連絡ください。
(RE EARTH TVのクライアント様・所属クリエイターにつきましては優先的に審査させていただきます)

ブランドロゴ

RE EARTH TV ブランドロゴには、
ホリゾンタルロゴ(横長)でカラーが2色あります。

ブラックロゴ

RE EARTH TVのロゴにおける主要色です。
もっとも頻繁に使用されており、
基本的にはこちらのブラックロゴを使用してください。

ホワイトロゴ

背景色の影響で、ブラックロゴを使用した際に可読性が低い場合は
ホワイトロゴが使用できます。

テキスト(特例)

その他の事情により、ロゴが掲載できない場合は
「RE EARTH TV」とテキストでの表示も可能です。
アルファベット表記が難しい場合は「リアスティーヴィー」のカナ表示も可能となります。



RE EARTH TV™



RE EARTH TV™

※ホワイトロゴを表示させるため、背景色をグレーにしています。



■ CMYK C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB R:0 G:0 B:0
HEX #000000

□ CMYK C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB R:255 G:255 B:255
HEX #FFFFFF



■ CMYK C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB R:0 G:0 B:0
HEX #000000

□ CMYK C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB R:255 G:255 B:255
HEX #FFFFFF

RE EARTH TVでは、ロゴの視認性を確保するために
ロゴの周辺にアイソレーション(保護エリア)を設けています。

このアイソレーションエリアは、ロゴの表示サイズの大小に限らず適用されます。
原則としてエリア内には、他の文字や図形を配置することはできません。

本ガイドラインで規定しているのは、最小限でのアイソレーションエリアですが、
可能な限り大きな余白スペースを空けてロゴを配置し、
他に見え方の強い文字や図形などをロゴの周辺に表示することは、極力避けてください。

RE EARTH TV™

RE EARTH TV™